FICHA DE REVISIÓN ACADÉMICA / ADMINISTRACIÓN · FINANZAS · ECONOMÍA · MBA/DBA

El Poder de la Confianza

Las seis leyes del activo invisible que determina el destino de personas, empresas, mercados y naciones

Moisés D. Garvin | Edición en español, 2026 | ISBN 979-8-9977183-0-5

PREGUNTA CENTRAL

¿Cómo moldea la confianza el desempeño de las instituciones, las empresas y los mercados, y qué ocurre cuando se rompe?

SOBRE EL LIBRO

Una obra de no ficción basada en casos reales, de carácter interdisciplinario, que examina seis leyes propuestas de la confianza en cuatro escalas de análisis: naciones, mercados, empresas e individuos. A partir de la experiencia directiva y de gestión pública del autor, el libro conecta ejemplos históricos y contemporáneos — entre ellos Boeing, Wells Fargo, FTX, crisis financieras recientes y Singapur — con preguntas de credibilidad, incentivos, diseño institucional y conducta organizacional.

ENCAJE POTENCIAL EN EL CURSO

Comportamiento Organizacional / Liderazgo	Confianza, responsabilidad, cultura organizacional y recuperación tras el fracaso.
Ética Empresarial / Gobierno Corporativo	Transparencia, riesgo reputacional, expectativas de los grupos de interés y supervisión.
Finanzas / Economía	Crédito, credibilidad institucional, contagio financiero y confianza de mercado.
Seminarios de Estrategia MBA / DBA	Comparación de casos entre sectores, diagnóstico y evaluación crítica de marcos conceptuales.

POSIBLES RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y USO EN CLASE

Los estudiantes pueden identificar los mecanismos mediante los cuales la confianza se acumula o se erosiona; comparar fallas organizacionales y de mercado; distinguir la confianza percibida de la evidencia de ser digno de confianza; y evaluar qué evidencia empírica se necesitaría para poner a prueba las afirmaciones del libro. Capítulos seleccionados pueden sostener discusiones de caso, trabajos breves de reflexión y debates de seminario de MBA/DBA.

PREGUNTAS DE DISCUSIÓN SUGERIDAS

1. ¿Cuándo puede una empresa parecer digna de confianza mientras sus prácticas subyacentes no lo son?
2. ¿Qué mecanismos amplificaron la pérdida de confianza en Boeing, Wells Fargo o FTX?
3. ¿Qué datos se necesitarían para poner a prueba, de forma prospectiva, una ley de la confianza propuesta?

COMPLEMENTO INTERACTIVO EN EL AULA

Actividad sugerida. Los estudiantes pueden usar la evaluación interactiva del Índice de Confianza™ en **www.elpoderdelaconfianza.com** para examinar una organización seleccionada, comparar sus juicios y discutir la evidencia detrás de cada calificación. La herramienta sostiene la reflexión en clase y el debate crítico; no sustituye una medición validada.

TRANSPARENCIA METODOLÓGICA

> **Los veinticinco casos son ilustraciones retrospectivas, no validación estadística.** El Índice de Confianza™ es un marco de autoevaluación propuesto de veinticuatro reactivos por lente, no una medida psicométricamente validada ni un predictor verificado de resultados organizacionales. Los resultados de la herramienta en línea deben tratarse como puntos de partida para la indagación, no como calificaciones establecidas.